



20. 06. 2001

PRESSEMITTEILUNG

VINCI gründet VINCI Park: neuer Weltmarktführer im Parkplatz- und dem damit verbundenen Servicegeschäft

Antoine Zacharias, der geschäftsführende Generaldirektor von VINCI, und Denis Grand, der Chef von VINCI Park, haben am Mittwoch, den 20. Juni, die neue Marke VINCI Park, die alle Leistungen von VINCI im Parkplatzgeschäft und dem damit verbundenen Dienstleistungsangebot bündelt, vorgestellt. Mit 900 Parkplätzen und Parkhäusern in 12 Ländern und 500 Millionen Euro Jahresleistung belegt VINCI Park den ersten Platz unter den europäischen Parkplatzbetreibern und übernimmt weltweit die Führung im Segment der im Rahmen von Konzessionsverträgen bewirtschafteten Parkplätze.

VINCI Park vereint im Anschluss an die Fusion zwischen VINCI und GTM die beiden bisherigen großen Parkplatzmarken, Sogeparc und Parcs GTM. VINCI Park betreibt Parkplätze im historischen und kulturellen Stadtkern aller französischen Städte, in mehreren europäischen Staaten, auf dem amerikanischen Kontinent und auch in Hongkong. Mit der Gründung von VINCI Park will VINCI einem möglichst breiten Publikum – mehr als 140 Millionen Kunden pro Jahr allein in den französischen Parkhäusern – erstklassige Dienstleistungen bieten.

Bei der Entwicklung der Konzessions- und Serviceaktivitäten, einem angestammten Zweig in der VINCI-Konzernkultur, kommt der neuen Marke VINCI Park, die für höchste Ansprüche in Sachen Qualität, Sauberkeit und Sicherheit steht, ein hoher Symbolwert zu. «Unter unseren Konzernunternehmen gibt es nicht eines, das sich nicht der Bedeutung des Dienstleistungsangebots für die Wertschöpfung und Förderung der Kundentreue bewusst wäre», erklärte Antoine Zacharias. Die Charta, in der VINCI Park vom Augenblick der Gründung an die Werte der Marke verankert hat, enthält Verpflichtungen wie die Topbetreuung aller Kunden mit guter Ausschilderung und Bereitstellung von Serviceleistungen wie Fahrradverleih, Begleitung der Kunden bis zu ihrem Fahrzeug und Einrichtung einer rund um die Uhr für Vorschläge und Kritik offenen Gratisnummer.

Pressekontakt: Pierre Coppey
Tel.: 01 47 16 30 07 - Fax: 01 47 16 33 88
e-Mail: pcoppey@groupe-vinci.com

Dieses Communiqué **kann** auf Französisch, Englisch und Deutsch von der VINCI-Website

abgerufen werden: www.groupe-vinci.com